altromercato

Linea GIUSTI - incontri di filiere

1. PERCHÉ UN NUOVO NOME DI LINEA?

I GIUSTI, A SCAFFALE, STUZZICANO TACITAMENTE IL CLIENTE SULLA SCELTA CHE STA FACENDO...SARA' QUELLA GIUSTA?

2. PERCHÉ UN NUOVO NOME DI LINEA?

I GIUSTI, PERCHÉ SONO L'INCOTRO TRA IL GRANO 100% ITALIANO E LE MATERIE PRIME DELLE NOSTRE FILIERE ETICHE DI:

CACAO

MIELE

RISO

FRUTTA SECCA

altromercato

3. PERCHÉ UN NUOVO NOME DI LINEA?

I GIUSTI, PERCHE' SONO CONFEZIONATI CON MATERIALI BIODEGRADABILI = 100% RICICLABILITÀ DEL PACK. INOLTRE SONO PRODOTTI IN IMPIANTI CHE UTILIZZANO ENERGIE RINNOVABILI.

I GIUSTI – LA COLLABORAZIONE CON

Gruppo Germinal

Nato nel 1977 a Castelfranco Veneto (Tv), Gruppo Germinal è specializzato nella produzione di prodotti biologici da forno e piatti pronti freschi.

DIFESA

Gruppo Germinal è tra i principali sostenitori del progetto "Bee My Future – LifeGate" per la tutela delle api cittadine e della biodiversità.

FILIERA CORTA ED EQUOSOLIDALE

L'azienda vanta un progetto di filiera corta, certificata e garantita per la fornitura di farine: una completa tracciabilità dal campo coltivato al prodotto a scaffale. Il tutto si traduce nella scelta accurata di materie prime che rispettano i cicli naturali e stagionali e, soprattutto, che si caratterizzano per un percorso breve dal campo alla tavola. "Sostenere il territorio nazionale è una missione importante – affermano da Gruppo Germinal –, per questo utilizziamo, se disponibili, materie prime made in Italy. Inoltre, sosteniamo progetti a distanza per garantire condizioni di lavoro eque in collaborazione con CTM Altromercato".

GREEN PACK

Ecosostenibilità e trasparenza sono un impegno quotidiano: da sempre Gruppo Germinal utilizza materiali che assicurano la riciclabilità del packaging al 100%, come avviene per la carta certificata FSC. Inoltre, l'azienda ha eliminato la plastica dal packaging: i sacchetti interni per la conservazione di alcune referenze sono infatti stati sostituiti da un materiale innovativo biodegradabile e compostabile, ottenuto da sostanze completamente vegetali, realizzato secondo la norma europea Uni EN 13432 e certificato OK Compost.

Germinal BIO

altromercato

LE NOVITÀ: MATERIE PRIME E RICETTAZIONE

Oltre il 50% a valore degli ingredienti provenienti dal commercio equo con certificazione WFTO

Nuove ricette per un frollino di massima friabilità ed una lista ingredienti ridotta

Senza:
Grassi idrogenati
Sciroppo di glucosio
Coloranti e conservanti
Olio di palma

Non biscotti bensì frollini, più croccanti e gustosi che si adattano al consumo in ogni momento della giornata

Grano 100% ITALIANO che INCONTRA le materie prime ALTROMERCATO

con solo uova di galline allevate all'aperto
*cod.1235 no uova, no latte

altromercato

LE NOVITÀ: GRAFICA E PACKAGING

Lingue sul pack: Ita-spa-de

Imballaggio in carta FSC®

Retro pack con focus sulla materia prima identitaria

Focus su filiere e materie prime che compongono il frollino

4 colorazioni sgargianti per attrarre cliente a scaffale

Applicazione del system che riporta ingredienti fairtrade utilizzati in ricettazione

altromercato

COD. 119 FROLLINI CON GOCCE CIOCCOLATO 300G

FILIERA CACAO

PERFETTI PER LA PRIMA COLAZIONE! OTTIMA TENUTA ALL'INZUPPO. IDEALE PER CHI VUOLE ESALTARE IL TRADIZIONALE MOMENOTO DEL «LATTE E BISCOTTI»

*disponibile anche versione 700g

altromercato

COD. 150 FROLLINI AL MIELE 300G

FILIERA MIELE

PERFETTI PER LA PRIMA COLAZIONE O PER IL TE' DELLE 5! PROVALI IN ABBINAMENTO CON I NOSTRI INFUSI E TE' DEL MONDO.

*disponibile anche versione 700g

altromercato

COD. 151 FROLLINI CON CACAO E ANACARDI 300G

FILIERA FRUTTA A GUSCIO

CI SONO DUE MODI PER GUSTARLI AL MEGLIO:
SEI TREND HEALTHY? PRENDITI UN PAUSA E GUSTALI CON CAFFE' AMARO PER ESALTARNE IL GUSTO!
SEI TREND GOLOSO? IMMERGILI IN UNA CIOCCOLATA CALDA PER OTTENERE IL MASSIMO GUSTO!

altromercato

COD. 1235 FROLLINI CON RISO E MIELE D'ULMO 300G

FILIERA RISO

GUSTO E BENESSERE POSSONO STARE ASSIEME IN UN'UNICA SOLUZIONE?
PROVALI E FACCI SAPERE!
INTEGRALI CON FONTE DI FIBRA E MIELE PREGIATO

altromercato

DATI COMMERCIALI

cod.	119	150	151	503	366	1235
grammatura (G)	300	300	300	700	700	300
Unità di vendita per pallet (n.)	48	48	48	48	48	78
pezzi per pallet (n.)	576	576	576	384	384	624
Pezzi per unità di vendita (n.)	12	12	12	8	8	8
Unità di vendita per strato (n.)	8	8	8	8	8	13
Strati per pallet (n.)	6	6	6	6	6	6
Peso lordo pallet (kg)	240	240	240	305	305	230
Altezza totale del pallet (cm)	160	160	160	160	160	160
EAN	8016225880077	8016225055604	8016225055611	8016225101868	8016225904407	8016225347099
TMC	10	10	10	10	10	12

* IN VERDE MODIFICHE RISPETTO A «LINEA BUONA COLAZIONE»

PRESS - FOOD OTTOBRE 2020 - BAKERY E SNACKS

Le dimensioni e i trend del mercato dal 26.05.2019 al 24.05.2020

VENDITE A VALORE	VENDITE A VOLUME	PREZZO MEDIO
1.294.744.044 €	359.364.805 kg	3,60 €/kg
▲ +3,6%	▲ +3,3%	▲ +0,3%

Totale Italia - fonte: Nielsen

● CONSUMI

I biscotti sono una categoria ad altissima penetrazione.
Il numero di atti di acquisto annuo è molto alto (17,9 atti). Tuttavia secondo i dati forniti dal leader, vi sono ancora spazi di crescita nella frequenza di consumo e nella penetrazione individuale, visto che 15 milioni di individui (il 24%) ancora non consumano biscotti per motivi di tempo (giovani) o problematiche nutrizionali (senior).

Il lockdown ha avuto un forte impatto sulle vendite,
che ha riguardato soprattutto i frollini, principali protagonisti del mercato, positivamente influenzati dall'importante crescita della colazione a casa durante la 'quarantena'. A guidare le scelte del

Multicereale a double digit
Secondo i dati Nielsen, il segmento integrale cresce del +5,5% a valore e del +6,7% a volume, mentre il multicereale (seppure con una quota ancora limitata, dell'1,6% a volume) cresce addirittura del +51,4% a valore e del +32,6% a volume. Stabile invece il segmento free from.

● PACKAGING

La riciclabilità è al centro dell'attenzione.
Si agli imballi monomateriale (plastica o carta), più facilmente differenziabili dal consumatore. Ove possibile si privilegia la carta, meglio se certificata Fsc (Forest Stewardship Council). Anche i materiali poliaccoppiati (carta all'esterno e plastica all'interno) sono spesso riciclabili nella carta. La tendenza va comunque verso la riduzione/eliminazione della plastica dalle confezioni. Tra le strategie adottate, la riduzione delle dimensioni delle confezioni o l'adozione della bioplastica, materiale compostabile e smaltibile insieme al rifiuto organico.

● EXPORT

L'export di biscotti vale 200 milioni di euro.
È questo il giro d'affari generato dalle esportazioni nel 2019, in crescita del +1,3% anno su anno (fonte: Agrifood Monitor). Purtroppo la pandemia ha cambiato radicalmente lo scenario delle esportazioni, hanno subito drastiche

● TRADE

Il trade è aperto all'innovazione e inserisce nuovi item.
Nell'a.t. ad agosto 2020, il numero di Sku secondo le rilevazioni Nielsen è cresciuto del +2,3% negli iper+super, del +4,7% nel libero servizio e del +14% nei discount. L'inserimento di novità porta valore alla categoria e garantisce front margin più elevati rispetto ai prodotti esistenti.

● FILIERA

Sostenibilità per la farina di grano tenero.
Un importante progetto, portato avanti dal leader della categoria, impegna i produttori di grano tenero a rispettare

altromercato

GRAZIE!

Altromercato © Copyright All rights reserved / Tutti i diritti sono riservati. È vietata qualsiasi utilizzazione, totale o parziale, dei contenuti inseriti nel presente documento, ivi inclusa la memorizzazione, riproduzione, rielaborazione, diffusione o distribuzione dei contenuti stessi mediante qualunque piattaforma tecnologica, supporto o rete telematica, senza previa autorizzazione scritta da Altromercato Impresa Sociale Soc. Coop. (Legge 633/1941 sul diritto d'autore)

www.altromercato.it

altromercato

equo garantito

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION